



VAENURINGIST VÄLJA

SOOVITUSED
MEEDIAVÄLJAANNETELE



01

Edendage faktide ja arvamuste mitmekesisust

Meediasisu loomisel arvestage vastava teema puhul erinevate seisukohtade, ekspertide arvamuste ja vaatenurkadega. Ei pea olema neutraalne, aga õiglane võiks olla küll.

02

Panustage informeeritud, mitte hirmunud jälgijaskonna loomisesse

Me teame, et head uudised ei ole "uudised", kuid veenduge, et negatiivse alatooniga uudised ja artiklid oleksid põhjalikult dokumenteeritud ega põhjustaks lugejates ja jälgijates eelarvamusi ning diskrimineerimist.

03

Ärimudel vs. äri tegemise viis

Esitage väljakutse praegusele ärimudelile, mis kasutab eduks sensatsioonilisi lähenemisviise ja mille eesmärk on tekitada tarbijas negatiivseid reaktsioone. Vältige võlts- ja libauudiseid ning clickbait-pealkirju nii palju kui võimalik.





04

Kontrollige regulaarselt oma eelarvamusi

Sõltuvalt kontekstist muutuvad teie tarbijate arusaamad ja väärtused. Teie ja teie toimetuse kolleegid muutuvad samuti. Proovige tuvastada ja parandada neid eelarvamusi, mis võivad kitsendada teie lugude konteksti.

05

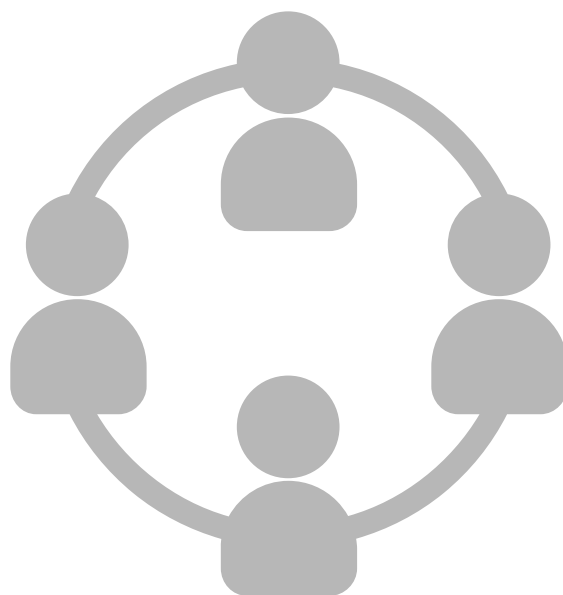
Aidake kaasa demokraatliku publiku, mitte määratsevate masside tekkele

Ärge kartke jõustada modereerimispoliitikat teie kommentaariumites ja reageerige, kui mõned kommentaatorid kasutavad teiste kogukonnaliikmete suhtes kuritahtlikku või vaenulikku sõnavara. See on austusavaldus oma publikule, mitte tsensuur.

06

Edendage sõnavabadust nii uudistetoimetuses kui ka väljaspool

Sõnavabadus on teie tööelus kõige väärtuslikum ressurss, kuid see pole absoluutne. Veenduge, et teie ideed ei läheks vastuollu inimväärikusega ega ohustaks teisi inimesi või kogukondi.



Op:Code

Open Code for Hate-free Communication



This project is co-funded by the Rights, Equality and Citizenship Programme of the European Union

PROJEKTI PARTNERID



digiQ