

# EESTI NOORTE OOTUSED TÖÖANDJATELE JA NENDE MUUTUMINE AASTATEL 2010- 2017

Kersti Vannas

Instar tööandja brändingu lahendused

Tegevjuht/ asutaja

Tänased

20-aastased tudengid

on

10 aasta pärast

30-aastased

10-aastase

töökogemusega

võtmetöötajad



# 8 AASTAT ATRAKTIIVSETE TÖÖANDJATE JA NOORTE TÖÖOOTUSTE UURINGUID



# ATRAKTIIVSETE TÖÖANDJATE JA EESTI TÖÖJÕU JÄRELKASVU UURINGUD 2010. aastast

## 1. TUDENGITE UURING - KÕRGHARIDUSEGA NOORED

Kõrgkoolide tudengite atraktiivsete tööandjate uuring alates 2010. aastast. 3700 vastajat

## 2. MEDITSIINITUDENGITE UURING

Meditsiinitudengite töötuste uuring alates 2011. aastast, 700 vastajat

## 3. KUTSEKOOLIDE ÕPILASTE UURING

Kutsekoolide õpilaste töötuste uuring alates 2012. a., 1100 vastajat

## 4. KOGENUD TÖÖTAJATE UURING

Töökogemusega inimeste uuring koostöös CV- Online´iga, alates 2017, 1000 vastajat



# Tööootuste ja atraktiivsete tööandjate uuringu ülesehitus



01

Ülevaade  
vastajatest



02

Ootused  
tööle



03

Töökoha  
valiku-  
kriteeriumid



04

Info-  
tarbimine



05

Eelistatud  
tööandjad,  
tööandja tunnus  
ja atraktiivsus



# Eesti kõrgkoolide tudengite tööootuste uuring



Iga-aastane uuring  
alates **2010**



Suurima ja  
kvaliteetseima  
valimiga



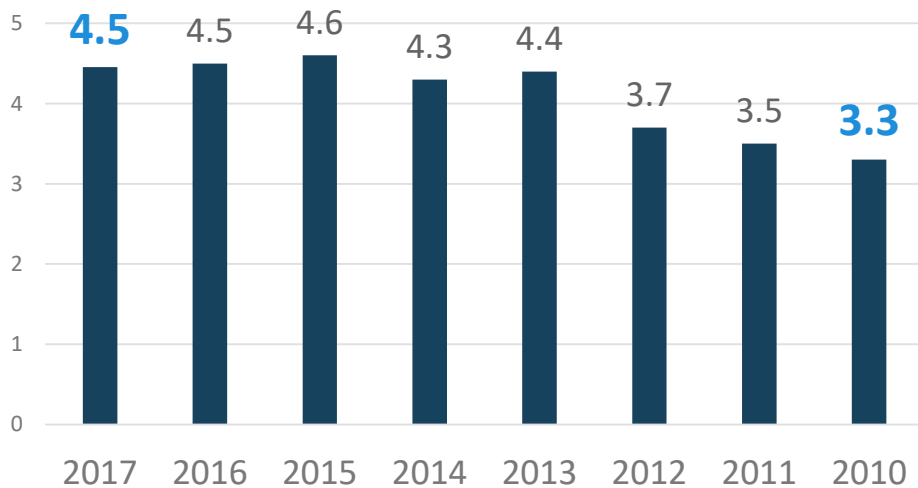
Hindajaks **15**  
kõrgkooli õpilased ja  
**180+** hinnatavat  
organisatsiooni

Läbiviijaks Instar EBC koostöös  
kõrgkoolide ja tudengitega



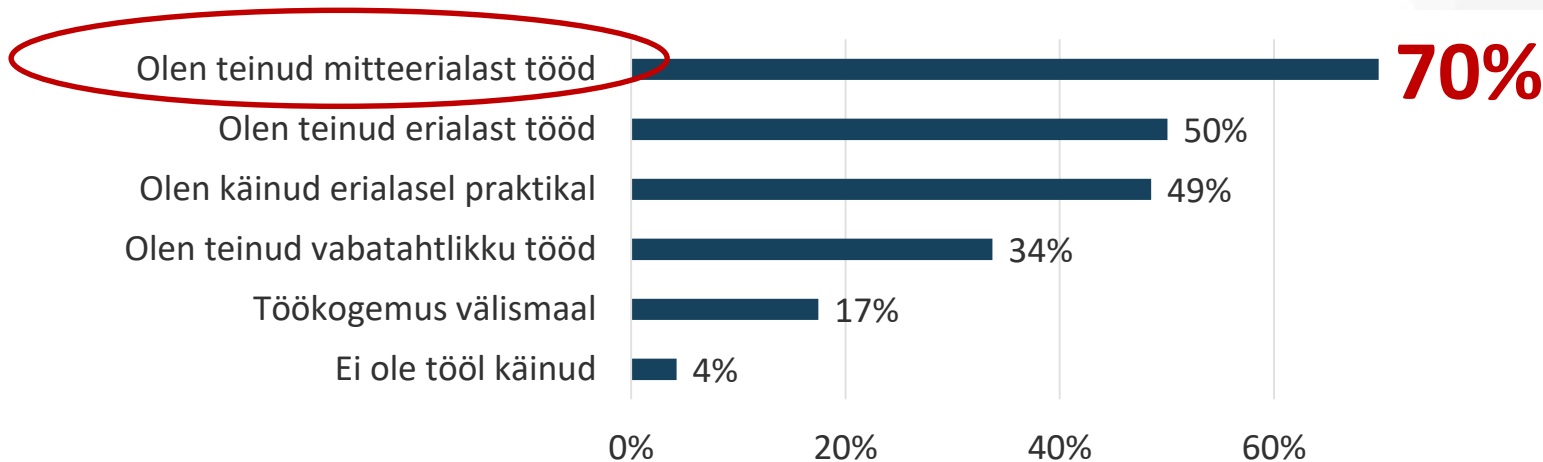
# 1. trend: üha suurem osa noortest omab kooliajal kokkupuudet tööga

Tudengite keskmine töökogemus aastates:





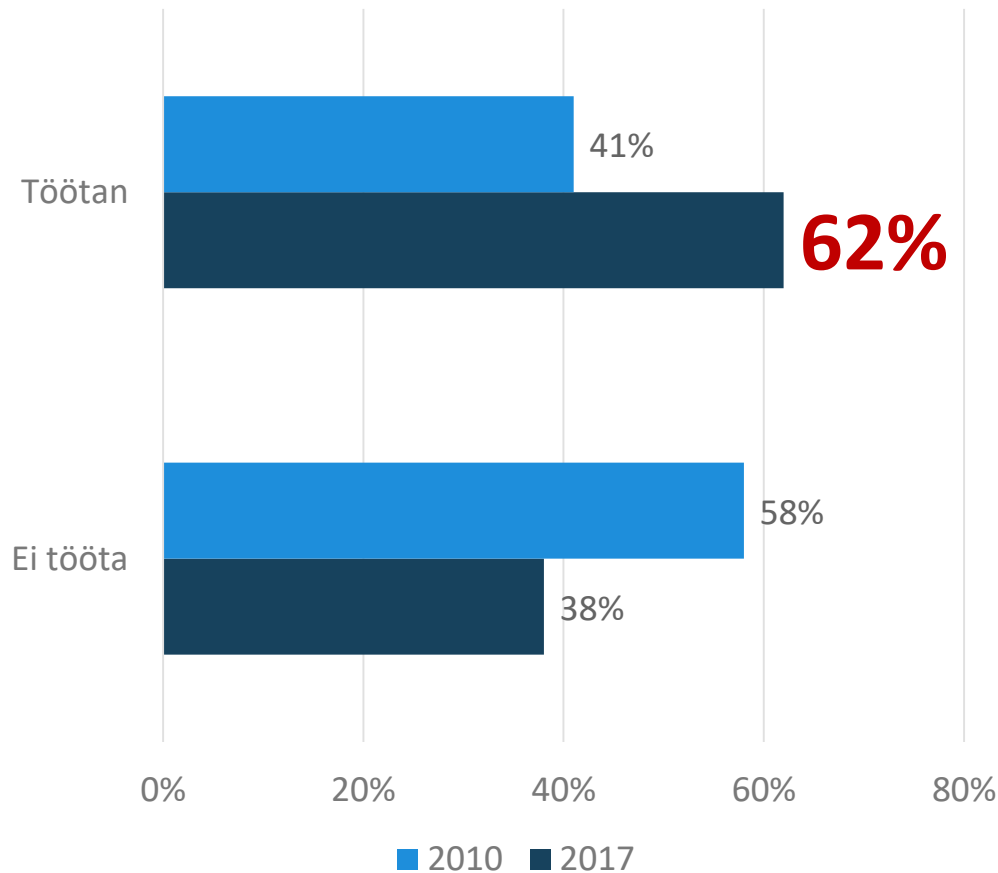
## Kokkupuude tööga kõrgkoolide tudengid - 96% tudengitest on tööd teinud





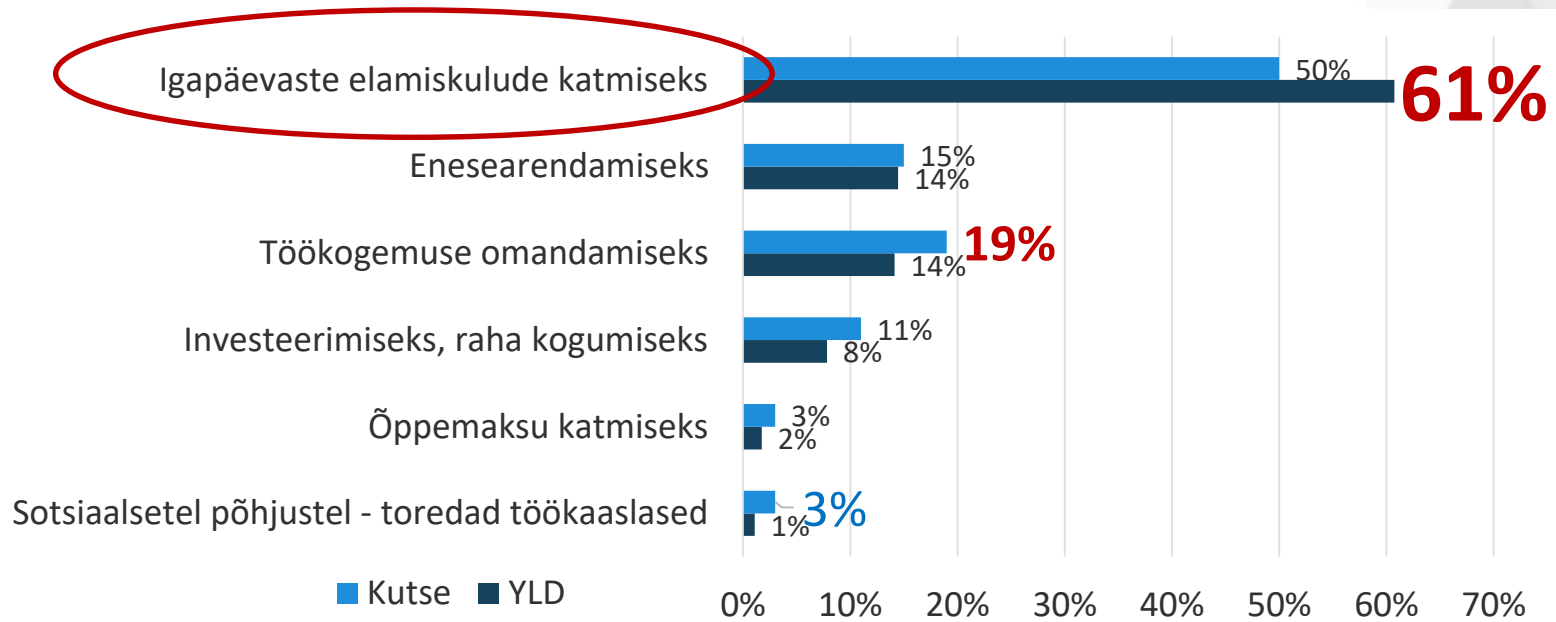
# Üha enam noori töötab õpingute kõrvalt

---

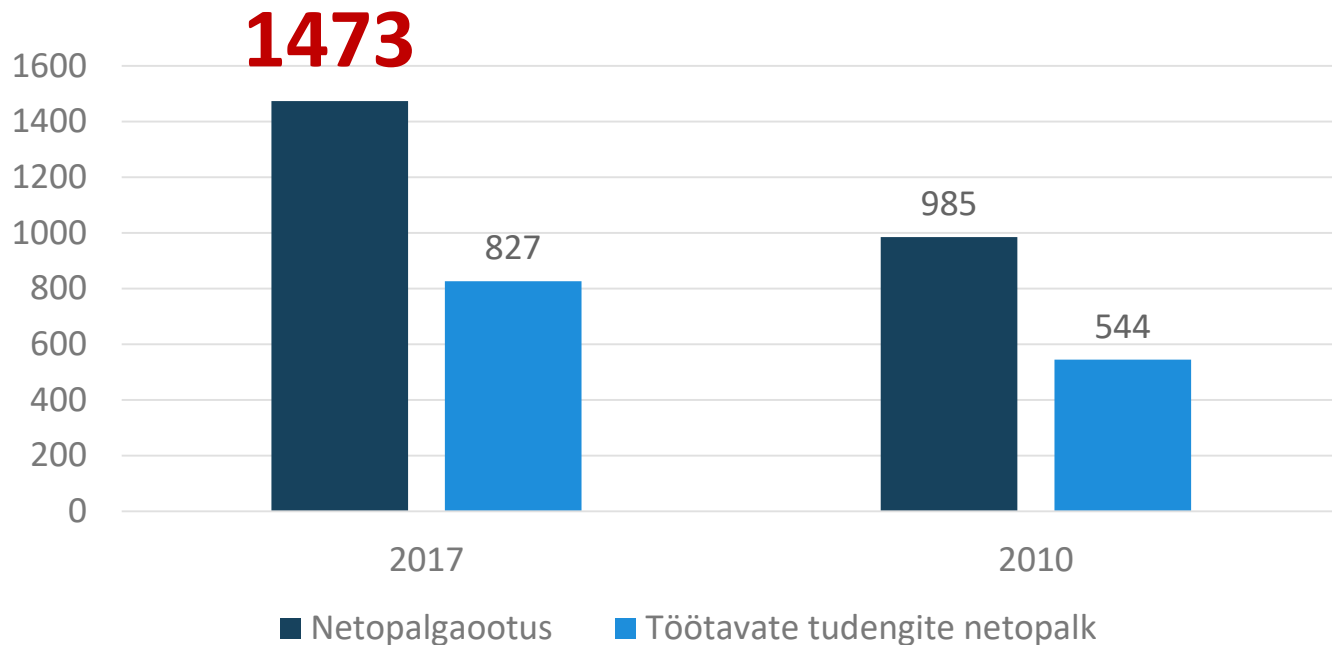




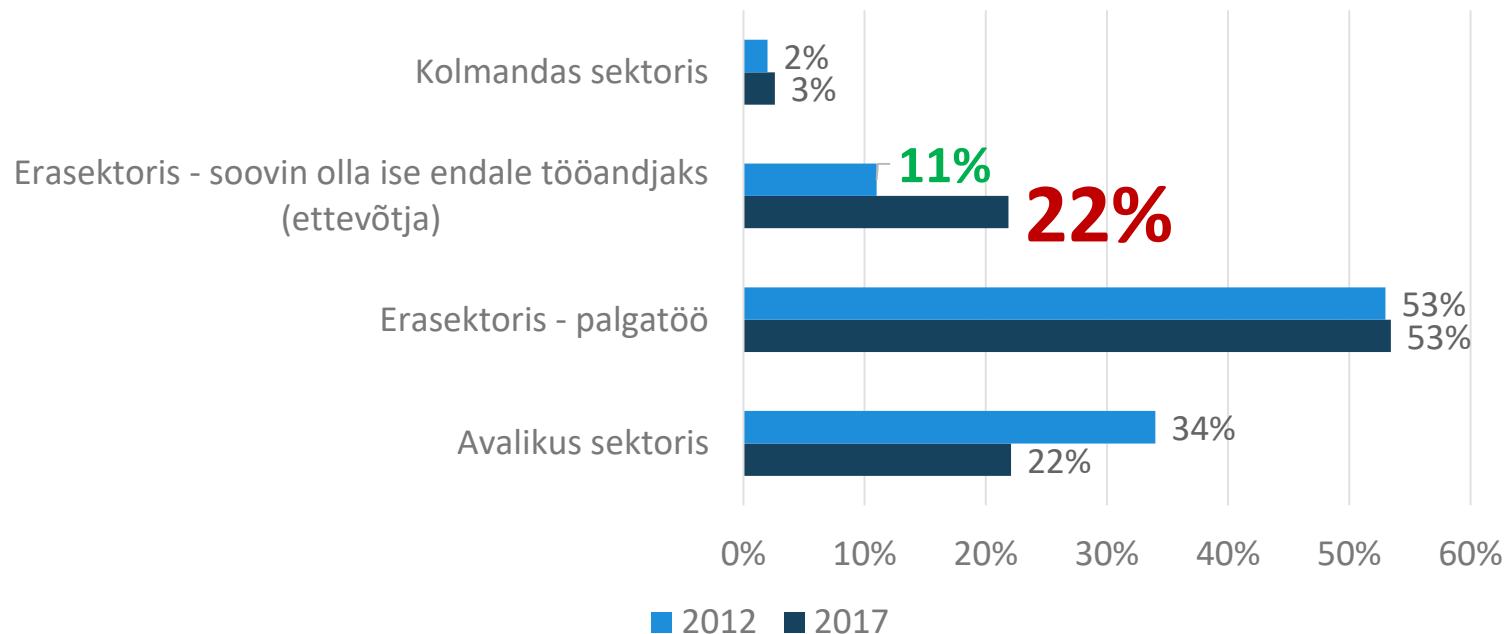
# Peamine põhjus kooli ajal töötamiseks elamiskulude katmine



## 2. Trend -netopalk ja netopalgaootus on 1,5 korda kasvanud



### 3. trend: soov olla ise endale tööandjaks



# 4. Trend - paindlikkus muutub olulisemaks

Olulisemad tööandja poolt pakutavad soodustused

Top 3 soodustust 24-st

2017

Keskmisest kõrgem palk (95%)

Paindlik tööaeg (94%)

**Lisapuhkuse võimalus (84%)**

1

2

3

2010

Keskmisest kõrgem palk (93%)

Paindlik tööaeg (89%)

Tervishoiukulude katmine (81%)



# 5. Trend - võrdne ja aus kohtlemine on töökoha valikul kõige olulisem

Top 5 valikukriteeriumi 45-st

2017

## 1. Ettevõtte kohtleb töötajaid võrdselt ja ausalt 85%

2. Huvitav ja arendav töö 84%
3. Ettevõttes on hea sisekliima
4. Ettevõtte juhid on kompetentsed
5. Head suhted töökaaslastega

2010

1. Huvitav ja arenev töö
2. Hea sisekliima
3. Head suhted töökaaslastega
4. Ettevõtte kohtleb töötajaid võrdselt ja ausalt 80% 2010
5. Eneseteostust võimaldav töö

# Tegurid, mille olulisus on kasvanud noorte jaoks

1. Ettevõtte hea maine tööandjana/tööandja bränd 12% (2010) ja **59%** (2017)
2. Kodustöötamise võimalus 20% (2010) ja **56%** (2017)
3. Ettevõttes töötavad erineva taustaga inimesed 19% (2010) ja **29%** (2017)
4. Ettevõtte ja minu väärtuste ja tõekspidamiste sobivus 55% (2010) ja **62%** (2017)



# 5 kõige vähem olulisemat tegurit töökoha valikul

1. Ettevõtte suurus
2. Ettevõttes on suur noorte töötajate osakaal
3. Ettevõtte rahvusvahelisuus
4. Ettevõtte toetab vabatahtlikku tööd
5. Ettevõtte pakub rahvusvahelist karjääri





# 6. Trend - koduleht on olulisim kanal tööandjate kohta info kogumisel

2017

Organisatsiooni koduleht

Interneti töövahenduskeskkonnad  
(CV Online, CV Keskus,  
GoWorkabit, muu)

Informatsioon ja soovitused  
ettevõtte töötajate poolt

1

2

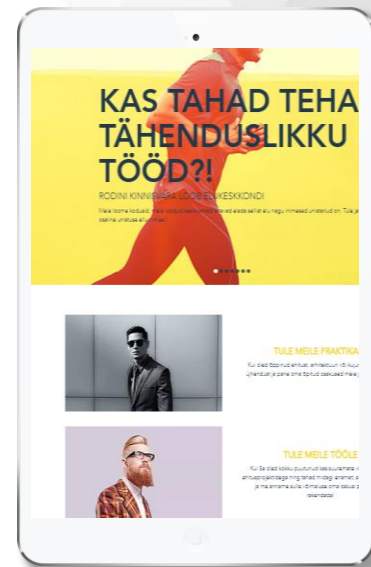
3

2010

Organisatsiooni koduleht

Interneti tööotsimiskeskonnad  
(nagu CV Online, CV Keskus jt.)

Praktikantide programmi  
olemasolu



## 6. Trend sotsiaalmeedia

Kas sotsiaalmeedia - JAH!!!



**98%** tudengitest kasutab mõnda sotsiaalmeediakanalit



# 81% tudengitel on kokkupuude organisatsiooni kui tööandjaga olnud hea või väga hea.



Tööle kandideerinud tudengite hinnang kandideerimisprotsessi teguritele (kahanevas rahulolu järjekorras)

1

Intervjuu ettevõtte esindajaga oli meeldiv

2

Kerge oli kandideerida

3

Ettevõtte poolt pakutav informatsioon töö või praktika kohta oli hea

4

Värbamisprotsess oli kiire

5

Kandideerimise järgne tagasiside ja äraütlemise kvaliteet oli hea

6

Töökuulutus oli eristuv ja põnev



# 75% tudengitest on huvitatud erialasest tööst välismaal

96% tudengitest sooviks töötada erialasel tööl Eestis.

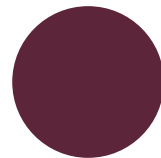


**35%** tudengitest on kindel, et leiab oma ootustele vastava töö.



---

**62%** tudengitest ei ole kindel, et leiab endale sobiva töö



# Noorte soovitused tööandjatele

„Olla rohkem sõbralikumad venelaste poolt ja vaadata mitte passi värvidele, aga isiklikule omadustele“

„Kindlasti edendada võrdõiguslikkust, eelkõige soolist võrdõiguslikkust.“

„Anda rohkem võimalusi neile noortele, kellel veel töökogemus puudub ning väärtustada igat noort inimest, kes tahab oma teadmisi rakendades muuta mingit ettevõtet paremaks, et sellest on kasu nii ühiskonnale kui ka riigile.“



# Kas noored ja kogenud töötajad on nii erinevad?

***“60-ndates aastates ülikooli lõpetaja: „ Me ootame tööandjalt sama, mida noored ootavad.***

***Me tunneme, et ei söanda seda küsida.***

***Erinevus on selles, et noored töötajad nõuavad julgemalt, mida soovivad.”***

# Noored aitavad ennustada tulevikku, tuleviku tööturgu



9. aastat toimuv Instari tööootuste ja atraktiivsete tööandjate uuring algab märtsis 2018.a.



# TÄNUD!



Jälgige meid Facebookis ja meie kodulehel, kus on info täpsemate tulemuste ja algava 2018.a. uuringu kohta.

Kersti Vannas

 +372 529 6166

 [www.instar.ee](http://www.instar.ee)

 [Kersti.vannas@instar.ee](mailto:Kersti.vannas@instar.ee)

