

# VAENUKÕNE

PÖÖRAME UUE LEHE VAENU OSAS:  
MEEDIAKAMPAANIA SALLIVUSE  
SUURENDAMISEKS AJAKIRJANDUSES

Mis puutub vaenukõnesse, siis, ajakirjanikud ja toimetajad peavad teadlikult hindama solvava ja provokatiivse materjali võimalikku mõju.

Järgnev test, mille EJN on koostatud vastavalt rahvusvahelistele standarditele, rõhutab küsimusi, mis on seotud uudiste leidmisega, ette valmistamisega ja avaldamisega, ja aitab eetilises kontekstis määrata, mida öeldakse ja kes seda ütleb.

2

## VÄLJAÖELDU ULATUS

Kui paljudeni väljaöeldu jõuab?

Kas on täheldada kindlat käitumismustrit?

3

## VÄLJENDUSE EESMÄRGID

Kuidas väljaöeldu toob kasu kõnelejale ja teenib tema huve?

Kas see on tahtlikult mõeldud teisi kahjustama?

## 5 PUNKTI TEST AJAKIRJANIKELE

4

## VÄLJAÜTLEMISE SISU

Kas äljaütlemine on ohtlik?

Kas see võib ohutada vägivalda teiste vastu?

5

## ÜMBRITSEV KESKKOND

SOTSIAALNE/ MAJANDUSLIK / POLIITILINE

Kes võib olla negatiivselt mõjutatud?

Kas see asetub varasema konfliktis või diskrimineerimise konteksti?

1

## KÕNELEJA STAATUS

Kuidas võib nende positsioon mõjutada nende motive?

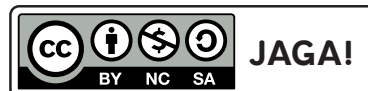
Kas nende arvamust peaks üldse arvesse võtma või lihtsalt eirama?

ÄRA TEKITA KÕMU!

VÄLDI KIIRUSTADES AVALIKUSTAMIST  
VÕTA AEGA JÄRELEMÕTLEMISEKS



EthicalJournalismNetwork.org



Loodud Eetilise Ajakirjanduse Võrgustiku poolt

TOETAS EESTI INIMÕIGUSTE KESKUS



INIMÕIGUSTE KESKUS  
HUMAN RIGHTS CENTRE  
ЦЕНТР ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА